

Guía sobre el uso individual de redes sociales en la BBC

Traducido del original:

<https://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/documents/guidance-individual-use-of-social-media.pdf>

Contenidos:

1. Introducción y principios
2. A quién se aplica esta guía
3. Orientación para todos los que trabajan para la BBC
 - a) Respeto y cortesía en el discurso público: normas y expectativas
 - b) Uso de redes sociales: mejores prácticas
4. Orientación sobre imparcialidad
 - a) Noticias y actualidad/Periodismo de hechos Evitando sesgos: consejos
 - b) Presentadores de programas estrella
 - c) Todos los demás que trabajan en la BBC
5. Aplicación

Las redes sociales son una herramienta importante para la producción de la BBC y son utilizadas ampliamente por personas que trabajan para la BBC en su vida personal. Este documento ofrece orientación para aquellos que usan las redes sociales con fines profesionales y para algunos aspectos del uso personal.

1. Introducción y principios

Esta guía no tiene como objetivo evitar el uso de redes sociales, sino asegurar que cualquiera que trabaje para la BBC las utilice teniendo en cuenta los valores de la BBC.

La BBC reconoce la importancia de la libertad de expresión y no busca limitar esa libertad para aquellos que trabajan en toda la organización más allá de lo que realmente necesita para proteger su reputación de imparcialidad y universalidad.

Sin embargo, quienes trabajan para la BBC tienen la obligación de asegurarse de que las decisiones editoriales de la BBC no se perciban como influenciadas por ningún interés personal o sesgo. Debemos mantener la confianza del público al que servimos y mantener la reputación e imparcialidad de la BBC.

La guía ayudará a asegurarse de que la BBC cumpla su compromiso con la imparcialidad. La reputación de imparcialidad es un gran beneficio para la BBC, así como una obligación, y nunca debe verse como una restricción, o como una incomodidad o anacronismo.

En un mundo de debate polarizado, el valor central de la imparcialidad es más pronunciado que nunca. La imparcialidad, no tomar partido y reflejar todos los puntos de vista, correctamente aplicada, puede respaldar a aquellos confrontados con juicios editoriales difíciles en un mundo donde la información se arma y se distorsiona para el debate partidista.

La imparcialidad es un elemento importante para respaldar la misión de universalidad de la BBC al servir a todo el país y a todos los contribuyentes de la tasa de licencia, independientemente de sus opiniones políticas.

El principio rector de esta guía es que cualquiera que trabaje para la BBC es un representante de la organización, tanto fuera de línea como en línea, incluidas las redes sociales. Si bien los requisitos para la imparcialidad pueden diferir, todos los que trabajan para la BBC tienen la misma responsabilidad de respetar altos estándares de cortesía en el discurso público y de no desprestigiar a la BBC.

2. A quién se aplica esta guía

Todo el que trabaje para la BBC debe asegurarse de que su actividad en las plataformas de redes sociales no comprometa la percepción o ponga en peligro la imparcialidad y la reputación de la BBC, ni su propia imparcialidad profesional o reputación, y/o de otro modo menoscabe la confianza en la BBC.

- a) Las personas que trabajan en noticias y actualidad (en todas las divisiones) y en la producción de periodismo de hechos, junto con todos los líderes senior, tienen una responsabilidad particular de mantener la imparcialidad de la BBC a través de sus acciones en las redes sociales y, por lo tanto, deben cumplir con reglas específicas establecidas en esta guía. El periodismo de hechos incluye temas recurrentes que cubren cuestiones de actualidad. Algunos documentales individuales también pueden clasificarse como periodismo de hechos.
- b) Aquellos que presentan programas estrella en la BBC tienen una responsabilidad particular de ayudar a equilibrar los compromisos tanto con la libertad de expresión como con la imparcialidad, debido a su perfil en la BBC. Esta responsabilidad se extiende a su uso de las redes sociales, tanto para fines profesionales como personales, durante los períodos en que estos programas estrella están al aire, y durante una ventana de dos semanas antes y después de la serie. Los programas estrella de la BBC están listados aquí. Esta lista se revisará anualmente.
- c) Todo el resto del personal de la BBC o freelancers no están obligados a mantener la imparcialidad de la BBC a través de sus acciones en las redes sociales. Sin embargo, se les exige que respeten la cortesía en el discurso público y no deben desprestigiar a la BBC.

Los individuos que no se identifican explícitamente en las redes sociales como trabajadores de la BBC pero que de otro modo estarían cubiertos por esta guía, deben adherirse a estas reglas ya que las identidades pueden rastrearse fácilmente.

Cualquiera que esté utilizando las redes sociales para fines oficiales de la BBC debe seguir esta guía, así como las directrices editoriales de la BBC. Las directrices editoriales se aplican a todo el contenido de la BBC, independientemente de la plataforma.

El grado en que un miembro no perteneciente al personal, colaborador o presentador esté obligado a cumplir con las directrices editoriales se establecerá en la relación contractual de la BBC con ellos.

Generalmente se espera que los colaboradores irregulares u ocasionales no estén obligados a aplicar los requisitos completos de imparcialidad de las directrices editoriales a su uso de las redes sociales.

Actores, dramaturgos, comediantes, músicos y expertos que trabajan para la BBC no están sujetos a los requisitos de imparcialidad en las redes sociales.

Las compañías de producción independientes que producen contenido para redes sociales directa o indirectamente asociado con la BBC deben asegurarse de que se siga esta guía.

Las compañías deben consultar a su contacto habitual de comisionamiento para discutir la aplicación si es necesario.

3. Orientación para todos los que trabajan para la BBC

a) Respeto y cortesía en el discurso público

La BBC considera que la cortesía en el discurso público es un principio críticamente importante junto con la imparcialidad y la libertad de expresión. Esto se ha magnificado con la llegada de la era de las redes sociales y la BBC considera que tiene un papel que desempeñar en la observación de las mejores prácticas para sí misma y en establecer un ejemplo de comportamiento respetuoso. Por lo tanto, la BBC espera que todos los que trabajen para ella se comporten de manera profesional, tratando a los demás con respeto y cortesía en todo momento. Todo el que trabaje para la BBC debe dar ejemplo de un debate público civilizado. La siguiente lista de cosas que hacer y no hacer, aunque no es definitiva, proporciona orientación sobre cómo se interpretarán las reglas sobre respeto y cortesía en el discurso público:

1. Trata a los demás con respeto, incluso frente al abuso.
2. No utilices lenguaje ofensivo o agresivo y CONDÚCETE con cortesía.
3. Ten especial cuidado al comentar sobre los temas que provocan el mayor debate.
4. No ataques a individuos, incluso cuando no estés de acuerdo con sus puntos de vista.
5. Ten cuidado con las refutaciones, ya que pueden alimentar el conflicto.
6. No critiques a tus colegas en público. Respeta la privacidad del lugar de trabajo y la confidencialidad de los anuncios internos.

7. No te dejes arrastrar a intercambios malhumorados o que afecten negativamente a ti o a la BBC.
8. No fomentes la violación de la ley.

b) Uso de las redes sociales: mejores prácticas

A continuación, se ofrecen consejos para que todos los que trabajan en la BBC consideren al usar las redes sociales:

1. Asume que todo lo que digas o pubiques será visto críticamente.
2. Ten en cuenta que no hay diferencia entre cómo se percibe una cuenta personal y una "oficial" en las redes sociales: las exenciones de responsabilidad no ofrecen protección.
3. Si sabes que te has equivocado, corrígetlo rápidamente y abiertamente, generalmente enlazando o haciendo referencia a la publicación original en lugar de eliminarla.
4. Ten en cuenta el tamaño, la naturaleza y la composición de los grupos privados y el riesgo de que el contenido más personal se comparta fuera del grupo al publicar.
5. Recuerda que tu marca personal en las redes sociales siempre es secundaria a tu responsabilidad con la BBC.
6. Respeta la confidencialidad de las reuniones y discusiones internas.
7. No pubiques cuando tu juicio pueda estar afectado.
8. Nunca utilices tu estatus en la BBC para buscar beneficios personales, financieros o de otro tipo.
9. No enlaces a nada que no hayas leído completamente.

4. Orientación sobre la imparcialidad

- a) Los individuos que trabajan en noticias y actualidad y en la producción de periodismo factual (en todas las divisiones), junto con todos los líderes senior, tienen una responsabilidad particular de mantener la imparcialidad de la BBC.

La siguiente lista de cosas que hacer y no hacer, aunque no es definitiva, proporciona orientación sobre cómo se interpretarán las reglas y expectativas específicas sobre imparcialidad para estos individuos:

1. No reveles cómo votas ni expreses apoyo a ningún partido político.
2. No expreses una opinión sobre ninguna política que sea objeto de debate político actual o sobre un asunto de política pública, controversia política o industrial, u otro 'tema controvertido'.
3. No ofrezcas juicios fuera de tu especialidad.

4. No apoyes campañas (por ejemplo, usando hashtags), no importa cuán aparentemente digna sea la causa o cuánto parezca ser aceptada o no controvertida su mensaje.
5. No sacrifiques la precisión por la velocidad. Segundo y correcto siempre es mejor que primero e incorrecto; una publicación inexacta es un problema para ti, tus colegas y la BBC.
6. Evita la tentación de publicar rápidamente, sin pensar en el lenguaje que estás utilizando o cómo podría ser percibido.
7. No pubiques noticias de última hora (*breaking news*) en una cuenta personal; si tienes una noticia de última hora, las plataformas de la BBC son tu prioridad, incluso si tarda un poco más.
8. No te dejes seducir por la informalidad del tono y el lenguaje en las redes sociales. Tus publicaciones sobre eventos y temas de actualidad requieren un pensamiento cuidadoso y disciplina editorial.
9. No confundas las redes sociales con reflejos precisos de la opinión pública; tu audiencia está abrumadoramente en otros lugares.
10. Piensa en lo que tus likes, compartidos, republicaciones, uso de hashtags y a quién sigues dicen sobre ti, tus prejuicios personales y opiniones.
11. Esté abierto, busca y respeta la más amplia gama de opiniones y refléjalo.
12. Si estás "publicando en vivo" una historia, indica claramente que está en desarrollo y que tus publicaciones no son una opinión final o establecida. Atribuye y referencia tu información asiduamente.
13. Considera cómo señalar que una publicación es un juicio profesional, no una opinión personal, con advertencias o enlaces al contexto.
14. Utiliza publicaciones separadas sobre temas públicos en lugar de unirte a hilos iniciados por otros.

Evitando sesgos: consejos

- Las expresiones de opinión en las redes sociales pueden adoptar muchas formas, desde publicaciones o actualizaciones sencillas, compartir o dar "me gusta" a contenido, seguir cuentas particulares o usar hashtags de campaña o políticos. Debes considerar cuidadosamente cada comentario antes de publicar.
- Ten cuidado con el "sesgo revelado", ya sea a través de likes o republicaciones, de modo que un sesgo se haga evidente, y el "sesgo inferido", donde una publicación es imparcial pero la redacción suelta permite a los lectores inferir un sesgo donde no lo hay. Seguir cuentas de redes sociales que reflejan solo un punto de vista sobre asuntos de política pública, política o "temas controvertidos" puede crear una impresión similar.
- El uso de emojis puede, accidental o deliberadamente, socavar una publicación de otra manera imparcial.

- Evita la "señalización de virtud", es decir, republicaciones, likes o unirse a campañas en línea para indicar una opinión personal, no importa cuán aparentemente digna sea la causa.

B) Presentadores de programas insignia

Aquellos que presentan programas insignia tienen una responsabilidad particular de ayudar a equilibrar los compromisos tanto con la libertad de expresión como con la imparcialidad. Eres libre de expresar opiniones sobre los temas que te importan. Esto incluye temas que pueden ser objeto de debate público y político. Sin embargo, cualquier comentario debe estar dentro de los límites siguientes:

- No apoyes ni ataques a un partido político (incluidos los partidos en el gobierno o la oposición).
- No critiques el carácter de políticos individuales en el Reino Unido.
- No comentes ningún tema que sea objeto de debate político durante el período electoral para las elecciones generales del Reino Unido y para los referendos en cualquier parte del Reino Unido.
- No asumas un papel oficial en grupos de campaña o te involucres en la recaudación de fondos para la campaña. (Algunas posiciones caritativas pueden estar exentas de esto. Esto se acordará caso por caso después de la consulta con la dirección, y la exención dependerá de la naturaleza del papel).

C) Todos los demás individuos que trabajan para la BBC

Los individuos o freelancers que trabajan en otros lugares de la BBC no están obligados a observar la imparcialidad en su actividad en redes sociales, aunque se espera que sigan las reglas sobre respeto, civilidad en el discurso público y descrédito.

5. Cumplimiento

El incumplimiento de estas directrices puede llevar a acciones disciplinarias para los empleados, de acuerdo con los procedimientos disciplinarios estándar; esto podría incluir la posible rescisión del contrato laboral en circunstancias graves. Para los freelancers o presentadores contratados que se encuentren haber incumplido las directrices, podría haber consecuencias, incluida la no renovación o rescisión del contrato.

Cuando los individuos están sujetos a requisitos de imparcialidad, estos comienzan en el momento de empezar a trabajar para la BBC; no son retroactivos. Sin embargo, la BBC podría considerar la actividad en redes sociales que pudiera desprestigiar a los individuos o a la BBC desde antes del comienzo del empleo.

(última actualización en septiembre de 2023)