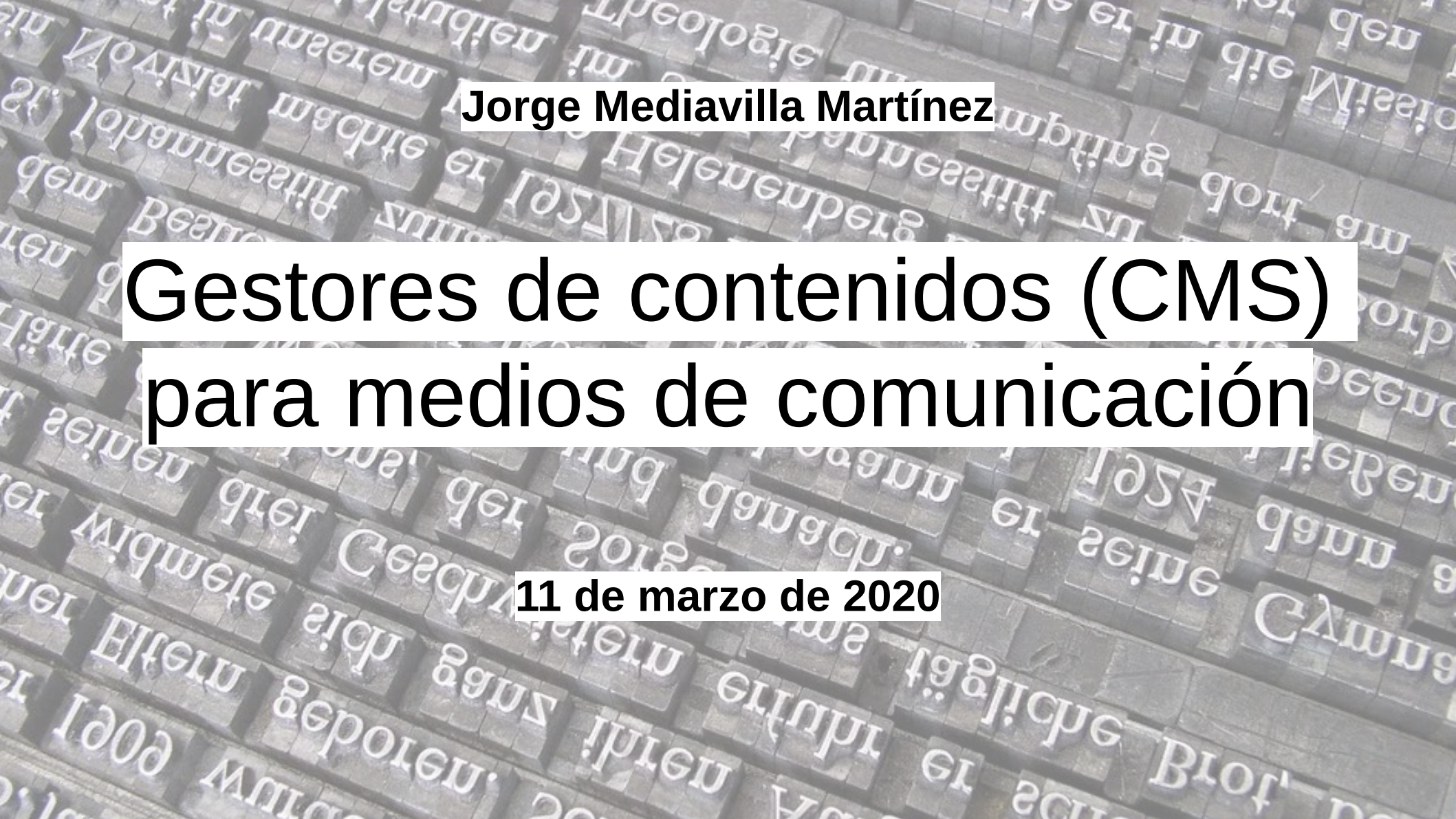




Jorge Mediavilla Martínez

Gestores de contenidos (CMS) para medios de comunicación

11 de marzo de 2020

CMS que he manejado

- 1) Sportec – **código y ftp: esto NO es un CMS.**
- 2) Europa Press – **CMS por decir algo.**
- 3) Ya.com – **Estático:** se movía menos que los ojos de Espinete.
- 4) Yahoo! - **Jake** y luego **Lego**. Estoy ya es otra cosa.
- 5) Gamememoney.com – **Joomla** y las famosas migraciones de 1.5 a 3.5.
- 6) Mis blogs personales – **Wordpress**, ahora explorando Gutenberg.
- 7) Acierto.com – evaluación y elección de CMS: **Joomla**.
- 8) Bitban y Movistar eSports – **Bcube** Publisher y CMS de **AS**.
- 9) Wunderman Thompson para Johnson & Johnson – **Drupal 7**.
- 10) Análisis de otros CMS: **Opennemas, Grav, Newspack, etc etc.**



¿Quién lleva la voz cantante en Internet en cuanto a CMS?

	2019 1 Sep	2019 1 Oct	2019 1 Nov	2019 1 Dec	2020 1 Jan	2020 1 Feb	2020 1 Mar
None	43.6%	43.6%	43.4%	43.2%	43.1%	42.8%	42.7%
WordPress	34.5%	34.6%	34.8%	35.1%	35.4%	35.7%	35.9%
Joomla	2.8%	2.8%	2.7%	2.7%	2.6%	2.6%	2.5%
Shopify	1.7%	1.7%	1.7%	1.8%	1.9%	2.0%	2.1%
Drupal	1.8%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.6%

Fuente: w3techs.com

¿Qué debe tener un buen CMS?

Sistema de acceso / Autoría de contenido / Control de versiones / Analítica integrada / Diseño independiente / Sencilla edición de contenidos / Edición de páginas y portada / Rich Media / Fácil integración de redes sociales / Actualizaciones / Personalización / Documentación / Seguridad / Rapidez / SEO en el core / Comunidad o soporte / Sistema de taxonomías / roles y permisos / Buscador / Caché avanzado / Agregación de contenidos / Comentarios / Multiidioma / Capacidades publicitarias / Buena gestión de urls y redirecciones / Gestión de la parte legal: LSSI, cookies GDPR

Conclusión : Hacer un buen CMS ni es fácil ni es rápido. Quizás inventar la rueda no sea lo más inteligente

¿Cuánto costaría hacer Drupal de cero?

Pista: Se creó en enero de 2001 y en la actualidad va por la versión 8.8

31 millones de dólares según algunas estimaciones*
A 50€ la hora, más de 620.000 horas



¿Qué medio de comunicación tiene este dinero para invertir en tecnología?

* Fuente: Mike Gifford en [Twitter](#)

¿Qué es exactamente un CMS?

Un gestor de contenidos es un software (1) que permite, mediante una interfaz web (2) y siguiendo un flujo de trabajo (3) determinado, a diferentes roles (4), crear y editar contenidos (5) y, posteriormente, publicarlos de una forma sencilla, accesible y automatizada (6). *

- 1) Software.
- 2) Interfaz web.
- 3) Flujo de trabajo.
- 4) Diferentes roles y permisos.
- 5) Crear, edita y publicar contenidos.
- 6) De forma sencilla, accesible y automatizada.

¿Cuántos CMS crees que existen?

Existen unos 1300 censados en cmsmatrix.com, aunque sospecho que hay muchos más...

Raro es que no haya un CMS ya hecho que más o menos cumpla tus necesidades.

No, WordPress no es genial en TODOS los casos.

Proceso de búsqueda de nuestro CMS

Consejo: No externalizar totalmente el proceso de búsqueda, alguien siempre interno que cuide de todo.

- 1) Realizar **auditoría del CMS actual** si existe y ver qué características no se desean perder.
- 2) **No dejarse llevar por características atractivas que luego no resultan útiles ni dejarse impresionar por ciertos nombres ni marcas antes de iniciar la búsqueda.**
- 3) **Centrarse en una familia temática**, en este caso CMS especialmente pensados para gestionar información.
- 4) Evaluar nuestras nuevas **necesidades** y separar necesidades prioritarias de secundarias (roadmap).
- 5) Enumerar **tipos y formatos de contenidos** que vamos a manejar en el CMS y definir el **flujo de trabajo**.
- 6) Evaluar nuestro **presupuesto**.
- 7) **Evaluar nuestras capacidades**, algunos CMS son difíciles de gestionar y de mantener. Mejor no sobrevalorar.
- 8) Realizar un **briefing** con toda la información.
- 9) Probar una demo o demos o **realizar pruebas en local**.
- 10) Finalmente, tomar la decisión.

¿Qué CMS elegir para mi medio de comunicación? (I)

Tres opciones, cada una con ventajas y desventajas

1) Desarrollo propio

- Ventajas: Gran flexibilidad y control del desarrollo o roadmap, propiedad de lo desarrollado, diferenciación e, idealmente, innovación.
- Desventajas: Coste incierto, know-how técnico en periódicos y contratar especialistas. Fácil quedarse desfasado.

¿Qué CMS elegir para mi medio de comunicación? (II)

Tres opciones, cada una con ventajas y desventajas:

2) CMS llave en mano, propietario o privado

- Ventajas: Partner con experiencia, muchas funcionalidades ya hechas, menor tiempo de desarrollo y menor coste que con el desarrollo propio.
- Desventajas: Se puede adaptar, pero no es fácil, coste económico y emocional del mantenimiento, dependencia tecnológica de un proveedor. Fácil ser cautivo del partner.

¿Qué CMS elegir para mi medio de comunicación? (III)

Tres opciones, cada una con ventajas y desventajas:

3) CMS Open source

- Ventajas: Poco coste de entrada, contamos con una gran comunidad y evoluciones y actualizaciones de seguridad.
- Desventajas: Actualizaciones (falta de compatibilidad que impide actualizar), código más inseguro, no controlamos el roadmap del core CMS y no es fácil adaptarlo a nuestras necesidades. ¿Fácil ser hackeado?

Pongamos nombres y apellidos a los CMS para periódicos en España

1) Juegan en **Primera División** (presupuestos a partir de 5 ceros):

- Bitban (Telecinco, El Diario, Grupo Joly, Vozpópuli, etc).

- Xalok de Hiberus (20 minutos).

- **Arc Publishing** (PRISA y La Razón).

- Eidos Media (Vocento).

2) **Otras opciones** potentes y que además son gratis o muy baratas:

- **Thunder** (Medios de Burda como InStyle, Elle, etc).

- **Newspack** (El Soberano o Hipertextual en España).

Estudio de caso: Arc Publishing (I)

- Nace **en el seno de un periódico** para cubrir sus propias necesidades, el «Washington Post», propiedad de **Jeff Bezos** (Amazon). Costó 257 Mio hace 7 años, con Arc espera conseguir 100 Mio/año en 3 años, tercera vía de ingresos tras publi y suscripciones.
- Es un gestor de contenidos realmente completo: gestión publicitaria, analítica, gestión de vídeo, asset management, testeo y optimización de contenidos y sistemas para monetizar y mejorar los beneficios, Page Builder colaborativo... **Pensado para que el cliente se olvide de la parte tecnológica.**
- Piensan como una startup y tienen **grandes recursos**. Buen foco en vídeo (Goldfish).
- Grandes resultados en tráfico de WaPo, clientes importantes incluso en España: **PRISA y La Razón**, este último ya en producción.
- Prometen **migrar un site grande en 90 días**. En La Razón comentan que han sido menos de 6 meses.

Estudio de caso: Arc Publishing (II)

- Importante: **Asistencia 24/7**
- Diversas **formas de pago** adaptadas a la audiencia y publicidad de cada medio
- Es **headless**: el front te lo manejas tú y ahí hay mucha tela que cortar.
- Grandes recursos, **evoluciones cada 15 días**. Mayor innovación. Muro de pago tipo NYT (más difícil de hacer que simplemente capar unas pocas noticias).
- **Rápido**: Time to first byte de 21 ms. En torno de 3 segundos de carga para la mayoría de clientes. Mi blog mejorCMS.com optimizado bien y con poca cosa, 4.6.
- Todo tiene su lado oscuro: **Bezos tienen una red publicitaria** que crece a buen ritmo en Amazon. ¿Juez y parte? ¿De qué me suena? También usa AWS. Elegido por empresas que no son medios de comunicación como BP.

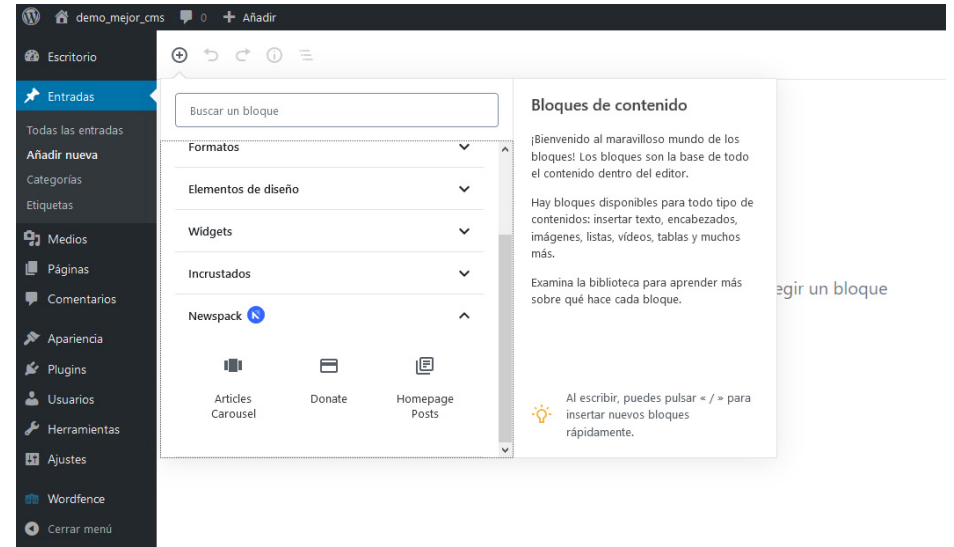
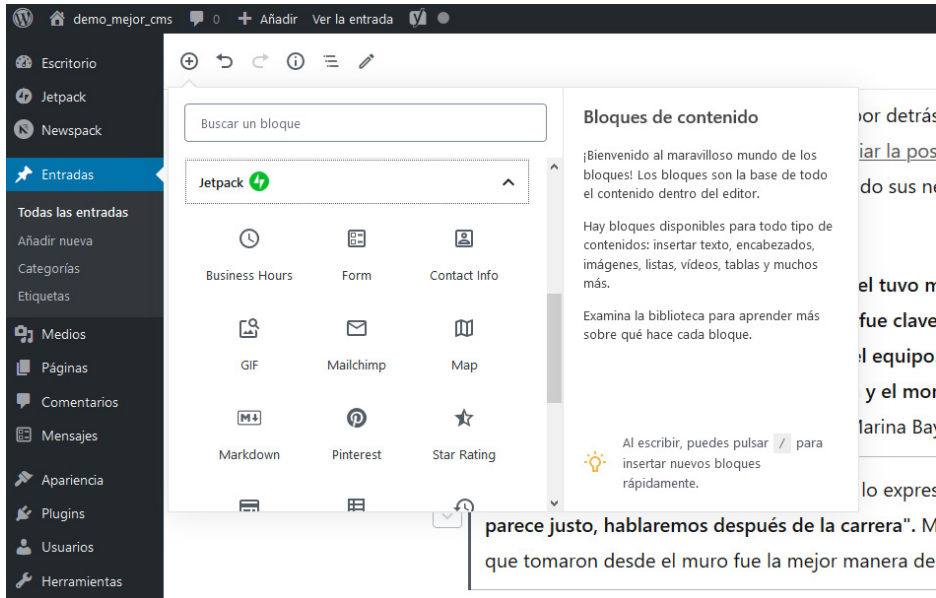
Estudio de caso: Newspack (I)

- ¿Qué es Newspack ? Es un proyecto de Wordpress.com (Automattic) y Google News Initiative que intentar convertir WordPress es un CMS de código libre apto para pequeñas y medianas redacciones profesionales, con el objetivo de que se olviden de la parte técnica y con especial énfasis en la generación de beneficios.
- En realidad no es un CMS propiamente dicho, sino una serie de añadidos a WordPress, CMS con el que es totalmente compatible, por lo que todo lo desarrollado para WordPress puede ser usado en un site Newspack.
- Presupuesto de 2 millones de € proporcionado por Google y una serie de fundaciones periodísticas.
- Distribución de contenidos incluida: AMP por supuesto, también Facebook y Apple news. Plugin para PWA.

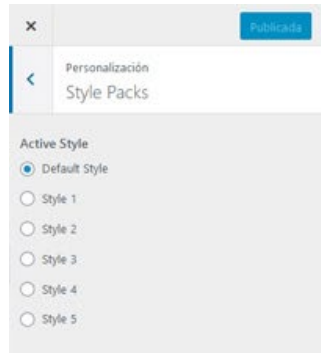
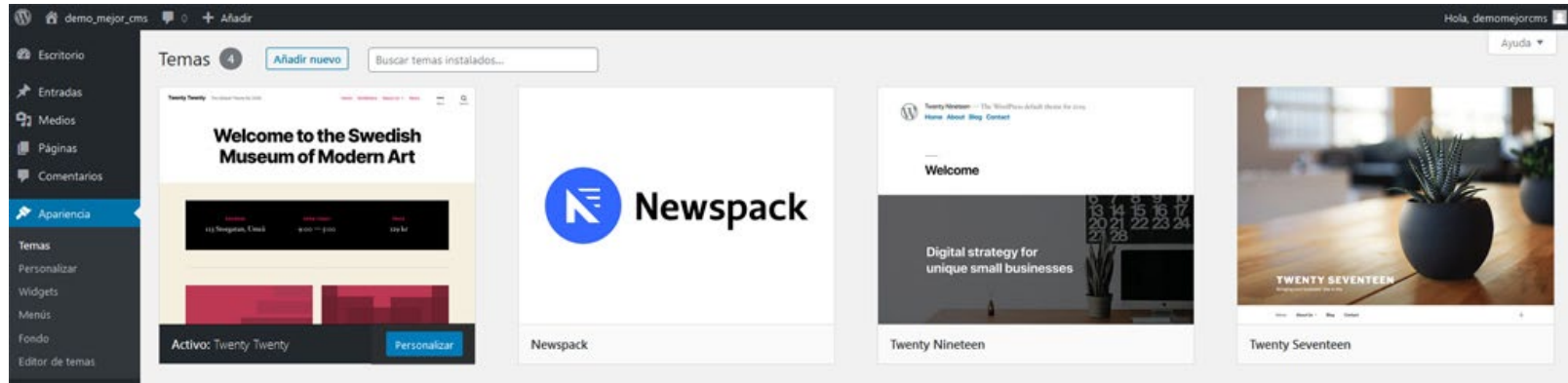
Estudio de caso: Newspack (II)

- Programa de pago, no puede entrar cualquiera, **hay que ser elegido**: incluye la migración desde cualquier CMS actual, el hosting, la seguridad, actualizaciones, backups y soporte. Tras un período inicial, cuesta entre 1.000 y 2.000 € mensuales.
- Si no eres elegido, también lo puedes usar, **es código libre**, está en Github, lo que me ha permitido analizarlo recientemente en <http://democms.org.es/> Mi consejo, aunque avanza a buen paso, es no usarlo todavía en producción.
- Aun así está **en producción** en algunos sites como El Soberano en Chile y en España Hipertextual ha sido elegido en la segunda ronda. Oklahoma Watch en USA.
- Newspack es el **caballo de Troya de Google y Automattic** para “colarnos” plugins ahora obligatorios de ambas empresas como Jetpack, Google Site Kit o AMP
- Google, como pasaba con Amazon, tiene gran plataforma publicitaria (**juez y parte**).

Bloques de Newspaper



Tema de Newspack



Estudio de caso: Thunder (I)

- Thunder, una distribución basada en Drupal 8 y de código libre que está enfocada a la publicación de contenidos profesional. Ya están preparando el paso a Drupal 9.
- El mismo fundador de Drupal, Dries Buytaert, apoya abiertamente el proyecto
- Desde que investigo en CMS, de lo que más me ha sorprendido
- Hay un gran conglomerado mediático alemán detrás : Hubert Burda Media, con poca presencia en España, pero amplia en países como Alemania o UK.
- Cuenta con buena comunidad: 110k
- Totalmente gratis

Estudio de caso: Thunder (II)

“We believe that publishers do not compete through technology, but through content and brands. That’s why we decided to release Thunder as open-source software and started the Thunder Coalition to join forces by sharing code and innovation power”.

En otras palabras :

De la misma manera que los restaurantes no compiten por el equipamiento de sus cocinas, sino por la calidad de su comida, las grandes publicaciones no deberían competir en tecnología, sino en conseguir las mejoras historias.

Estudio de caso: Thunder (III)

- Thunder supone tirar por la vía de en medio (open source ya adaptado a las necesidades informativas), aprovechando un sistema libre de largo recorrido, robusto, maduro y seguro, como es **Drupal 8, pero adaptado de serie a las necesidades de los grandes creadores de contenido**.
- **Muy fácil de probar online** o con el Acquia Dev Desktop 2 en tu ordenador o demo online.
- **De serie distribución de contenidos** con AMP, Facebook Instant article, Sistema de minuto a minuto, Google Analytics, Adsense y más.
- Dos detalles :
 - Editor **Paragraphs**, diversos bloques de contenidos para formar noticias, similar a Gutenberg.
 - **Punto focal en las fotos** para recortes automáticos para evitar problemas

Paragrapsh en Thunder

The screenshot displays the Thunder CMS interface. At the top, a navigation bar includes 'Manage', 'thunder22', and various tool icons. The main content area is divided into sections: 'News', 'TITLE', 'SEO TITLE', 'TAGS', 'TEASER', and 'PARAGRAPHS'. The 'Add paragraph' modal is open, showing options: TEXT, QUOTE, LINK, INSTAGRAM, TWITTER, GALLERY, IMAGE, VIDEO, and PINTEREST. The right sidebar contains settings like 'META TAGS', 'SIMPLE XML SITEMAP', 'SCHEDULING OPTIONS', 'REVISION INFORMATION', 'URL PATH SETTINGS', 'AUTHORING INFORMATION', and 'PROMOTION OPTIONS'. The bottom status bar shows 'Published', 'SAVE', 'PREVIEW', and a file manager for 'tebas.jpg'.

Manage thunder22

Content Structure Appearance Extend Configuration People Reports Help

News

TITLE *
Tebas será mañana presidente oficiosamente salvo sorpresa

SEO TITLE *
tebas presidente
The SEO Title is used for the automatic generation of the Url. It's best to put the major keywords at the beginning.

TAGS
lfp, tebas, fútbol, liga
Multiple tags can be separated with (,) comma. Tags can be modified here.

TEASER

TEASER TEXT
Teaser text

PARAGRAPHS
Paragraphs
No Paragraph added yet.
Add different types of content with various paragraphs.

+ ADD

Published

SAVE PREVIEW

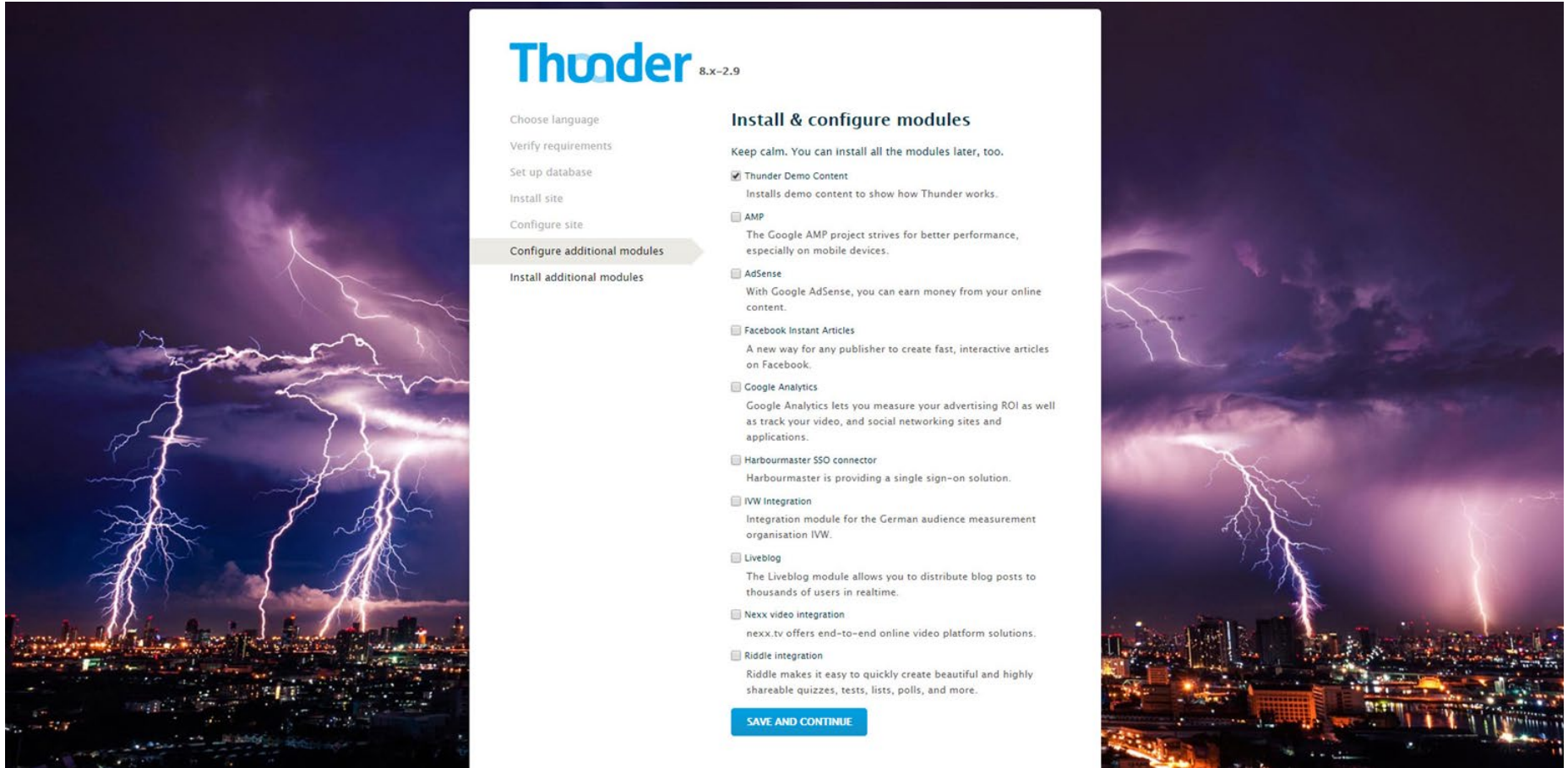
tebas.jpg
https://as01.epimg.net

Last saved: Not saved yet
Author: thunder22

► META TAGS
► SIMPLE XML SITEMAP
► SCHEDULING OPTIONS
▼ REVISION INFORMATION
► URL PATH SETTINGS
► AUTHORING INFORMATION
► PROMOTION OPTIONS

Mostrar todo

Thunder. Añadidos al core

The image shows a screenshot of the Thunder CMS installation interface. The background is a dark, stormy night sky with bright purple and white lightning bolts striking over a city skyline at night. The interface is centered in a white box. At the top left, the word "Thunder" is written in a large, blue, sans-serif font, followed by "8.x-2.9" in a smaller, grey font. Below this, there is a vertical list of installation steps: "Choose language", "Verify requirements", "Set up database", "Install site", "Configure site", "Configure additional modules" (which is highlighted with a grey arrow pointing to the right), and "Install additional modules". To the right of this list, under the heading "Install & configure modules", there is a paragraph that says "Keep calm. You can install all the modules later, too." followed by a list of modules with checkboxes. The "Thunder Demo Content" checkbox is checked, while the others are unchecked. At the bottom of the interface, there is a blue button with the text "SAVE AND CONTINUE" in white.

Thunder 8.x-2.9

Choose language

Verify requirements

Set up database

Install site

Configure site

Configure additional modules

Install additional modules

Install & configure modules

Keep calm. You can install all the modules later, too.

- ☒ **Thunder Demo Content**
Installs demo content to show how Thunder works.
- ☐ **AMP**
The Google AMP project strives for better performance, especially on mobile devices.
- ☐ **AdSense**
With Google AdSense, you can earn money from your online content.
- ☐ **Facebook Instant Articles**
A new way for any publisher to create fast, interactive articles on Facebook.
- ☐ **Google Analytics**
Google Analytics lets you measure your advertising ROI as well as track your video, and social networking sites and applications.
- ☐ **Harbourmaster SSO connector**
Harbourmaster is providing a single sign-on solution.
- ☐ **IVW Integration**
Integration module for the German audience measurement organisation IVW.
- ☐ **Liveblog**
The Liveblog module allows you to distribute blog posts to thousands of users in realtime.
- ☐ **Nexx video integration**
nexx.tv offers end-to-end online video platform solutions.
- ☐ **Riddle integration**
Riddle makes it easy to quickly create beautiful and highly shareable quizzes, tests, lists, polls, and more.

SAVE AND CONTINUE

Tendencias

- **CMS frankenstein**: comentarios servidos por disqus, Login por gyggya, GDPR one trust, editor tinymce. Coger lo mejor de cada casa, reducir dependencia de un solo partner, pero también mayores costes. Fin de soluciones “todo en uno”
- **Desacoplar backend y frontend**, ya sea total o parcialmente
- **CMS en la nube**, algunas ventajas: actualizaciones, más flexible para redimensionar la estructura de hosting.
- **Inteligencia artificial**: Los CMS todavía no escribirán noticias, pero no pasa nada si asisten a los editores sugiriendo texto, proporcionando contexto o antecedentes, sugiriendo tags, etc.
- **Aumento de la importancia de la voz**, no solo en search debido a mobile y altavoces, sino en general. Podcasts.
- La **seguridad** debe seguir siendo una obsesión, actualizar los CMS libre no es opcional
- **Monetización**: muros de pago cada vez más inteligentes y nuevas opciones. Reducir la dependencia de la publicidad privada e institucional para aumentar la independencia informativa
- **Transición de CMS a DXP**

Llegamos al final

Pero esto no es el fin, si buscas cualquier tipo de asesoramiento, estoy en mejorCMS.com

¿Preguntas?